



Tips voor social media

Dus... jij gaat een Muskathlon voor Compassion doen.

En wat nu? Hoe begin je met het werven van jouw 10.000 euro?

Eén manier om je vrienden en kennissen warm te maken om jou te sponsoren is via je social media kanalen. Vanaf je bank kan je zo honderden mensen bereiken en op een leuke manier vragen om te doneren.

Hoe doe ik dat dan?

Een Muskathlon doen is meer dan alleen het werven van geld. Het is een persoonlijke reis. Van je aanmelding tot de daadwerkelijke finish. Op social media kan jij je familie, vrienden en kennissen een kijkje geven in jouw avontuur. In dit document geven wij je tips om je hierbij te helpen.

Tips & tricks

Link in bio

Plaats op Instagram de link naar de donatiepagina in je bio, omdat op linkjes in teksten op Instagram niet kunt klikken. Op Facebook, LinkedIn en Twitter kan een link wel gewoon in je tekst. En ook in je Instagram stories kun je direct linken naar een pagina.

Maak een Muskathlon-account aan

Je kunt ervoor kiezen om een nieuw account aan te maken en je vrienden en familie uit te nodigen om je hierop te volgen. Zo weet je ook zeker dat je berichten over de Muskathlon worden gelezen door mensen die echt geïnteresseerd zijn, en hoef je je niet schuldig te voelen om een donatie oproep te doen.

Zet anderen in

Vraag vrienden en familie om een bericht van jou te delen.

Tag ons!

Op Instagram kan dat in je foto en op andere social kanalen in je tekst.

Compassion accounts

Instagram en Tiktok: @compassionnl

Facebook en LinkedIn: Compassion Nederland

Twitter: @Compassion_NL

Muskathlon accounts

Instagram en Facebook: @muskathlon

Tip voor oud-deelnemers

Laat je vrienden de foto's zien van je vorige deelname en vertel over de impact die het op je heeft gehad.

Post meer dan één keer

Neem je volgers mee op je reis. Houd hun op de hoogte van je voorbereidingen!

Bijvoorbeeld:

- Aankondiging: ik ga de Muskathlon doen!
- Donatie-oproep
- Update op je stories
- Aftelpost: binnen 3 maanden ga ik op reis... + donatie-oproep
- Op reis gaan: stories behind the scenes
- Na afloop: terugblik

Voorbeeldteksten

Het liefst schrijf je lekker vanuit jezelf. In jouw stijl. Op jouw manier. Maar kom je er echt niet uit, dan hebben wij hier wat kant-en-klare tekstjes staan. Deze mag je overnemen of gebruiken ter inspiratie.

Vermijd kleinerende woorden zoals 'arme kindjes' in je social media teksten. Meer over dit thema, en welke woorden je beter niet gebruikt, vind je in ons brandbook: [Communicatie Watch-outs – Branding Compassion](#)

Reminder

Vergeet de accounts van Compassion en de Muskathlon niet te taggen in je bericht. Zo kunnen we al je leuke berichten liken. Wij kijken uit naar je berichten!

Aankondiging

Van **datum** t/m **datum** **jaartal** doe ik een Muskathlon voor Compassion Nederland. Ik ga een **marathon lopen** in **land**, voor kinderen en gezinnen die in extreme armoede leven.

Samen met Compassion wil ik opstaan voor kinderen die in armoede leven. Ik sta achter hun manier van werken omdat ze partneren met lokale kerken en zich richten op de meest kwetsbaren: kinderen.

Steun mij in de strijd tegen armoede door een gift te geven of een kind te sponsoren via Compassion: **[persoonlijke pagina]**. Heel erg bedankt!

Informatie over Compassion

➡ Waarom Compassion? Hun missie is iets waar ik helemaal achter sta: Kinderen bevrijden uit armoede in Jezus' naam. 🙏

Compassion partnert met lokale kerken in de armste delen van de wereld. Vanuit de lokale kerken helpen ze gezinnen en kinderen die in kwetsbare leefomstandigheden wonen. De kinderen die ingeschreven staan in de Compassion-projecten kunnen gesponsord worden. Met de steun van Compassion krijgen ze toegang tot basisbehoeftes zoals eten, onderwijs en hygiëne.

🏃 Ik ben blij dat ik deel kan zijn van deze mooie missie en op **datum** een Muskathlon ga **rennen** voor Compassion.

Steun mij in de strijd tegen armoede door een gift te geven of een kind te sponsoren via Compassion: **[persoonlijke pagina]**. Heel erg bedankt!

Algemeen bedankbericht

Iedereen die mij heeft gesponsord voor mijn deelname aan de Muskathlon in **land**: hartelijk dank voor je steun! Je kunt de stand van mijn fondsenwerving volgen op mijn persoonlijke pagina: **[persoonlijke pagina of link in bio]**. Nogmaals bedankt.

Stuur na iedere sponsoring een persoonlijk berichtje, bijvoorbeeld:

Enorm bedankt voor je donatie aan mijn Muskathlon en daarmee Compassion. Geweldig dat je naast me staat in de strijd tegen armoede! Je kunt de stand van mijn fondsenwerving volgen op mijn persoonlijke pagina: **[persoonlijke pagina]**. Nogmaals bedankt!

Update van je fondsenwervingsdoel

Mijn fondsenwervingsdoel voor de Muskathlon in **land** is €10.000. Ik zit nu ongeveer op **XX%**. Wil je me helpen door een gift te geven of een kind te sponsoren? Kindsponsoring kost €33 per maand en telt voor €1000 op mijn teller.

Waarom een kind sponsoren? Je kan de wereld niet veranderen, maar je kan wel de wereld van 1 kind veranderen.


Sponsor mij via **[persoonlijke pagina]**. Bedankt!

Het 'waarom' benadrukken is belangrijk!

Bijvoorbeeld:

Kinderen die opgroeien in armoede zijn extreem kwetsbaar.

Ongeveer 1 op de 27 kinderen sterft voordat ze 5 jaar worden. 1 op de 5 kinderen wereldwijd gaan niet naar school. 160 miljoen kinderen zijn betrokken bij kinderarbeid en naar schatting worden jaarlijks 2 miljoen kinderen ieder jaar uitgebuit in de seksindustrie.  Met de huidige voedselcrisis zijn de cijfers helaas achteruit gegaan.

Daarom sta ik, samen met Compassion, op voor kinderen die in armoede leven. Dit moet stoppen. 

Wil jij het verschil maken in een kinderleven? Dat kan! Op **datum jaartal loop/fiets/wandel ik** in **land** voor kinderen in armoede en jij kan mij steunen door een kind te sponsoren. Voor meer informatie ga je naar: **[persoonlijke pagina]**.

Of:

De cijfers rond armoede zijn schrijnend:

 Op dit moment leven meer dan 783 miljoen mensen in extreme armoede

 Dit betekent dat ze van minder dan \$2,15 per dag moeten leven

 Meer dan de helft van hen is kind

 Compassion heeft als missie om de meest kwetsbaren te beschermen. Om kinderen die in armoede leven nieuwe kansen te geven.

Wil jij het verschil maken in een kinderleven? Dat kan! Op **datum jaartal loop/fiets/wandel ik** in **land** voor kinderen in armoede en jij kan mij steunen door een kind te sponsoren. Voor meer informatie ga je naar: **[persoonlijke pagina]**.

Tussentijdse doelen

Ik heb al **XXX** opgehaald deze week! Dank aan al mijn sponsoren voor jullie steun! Nog maar **XX** euro te gaan en dan heb ik in 1 week tijd **XXX** euro opgehaald voor Compassion! Wie helpt me over de streep? Ga naar **[persoonlijke pagina]** en sponsor mij. Bedankt!

Fondsenwervingsdoel gehaald!

Ik heb mijn doelstelling van €10.000 voor Compassion gehaald! Geweldig! **Xx** kinderen hebben een sponsor gevonden. Iedereen enorm bedankt die mij heeft geholpen om dit voor elkaar te krijgen. Maar ik ga gewoon door! Je kunt mij nog steeds sponsoren voor mijn Muskathlon met Compassion in **land**. Ga naar **[persoonlijke pagina]** om mij te sponsoren.

Een week voor de Muskathlon

Over een week vertrek ik naar **land** voor Compassion! Ik probeer €**XXXX** op te halen voordat ik vertrek. Diegenen die al gesponsord hebben: bedankt voor je steun! Als je nog geen tijd hebt gehad om te sponsoren, maar het wel van plan was, doe het dan nu. Sponsoren kan nog steeds via **[persoonlijke pagina]**. Bedankt!

Bedankbericht een week na de Muskathlon

Ik ben terug! Iedereen die me heeft gesteund voor mijn deelname aan de Muskathlon in **land**, hartelijk bedankt. Jullie zijn fantastisch! Jullie bijdrage maakt een groot verschil in het leven van kinderen in armoede. Ik heb met eigen ogen gezien hoe het werk van Compassion geweldige impact heeft in kinderlevens en gezinnen in armoede. Je kunt nog altijd bijdragen via mijn persoonlijke sponsorpagina **[persoonlijke pagina]**. Nogmaals bedankt!

Hashtags die je kunt gebruiken

#compassionnl
#muskathlon
#iederkindtelt
#samentegenonrecht
#armoedebestrijding

Voorbeeldfoto's

Een complete download is op onze [websitepagina](#) te vinden. Kies wat moois uit voor op jouw social media. Natuurlijk mag je ook je eigen foto's gebruiken.

Reminder

Wees je ervan bewust dat de lokale bewoners die je zult zien als je op reis bent niet altijd toestemming hebben gegeven om op social media geplaatst te worden. Voor kinderen is dit al helemaal een kwetsbaar thema. Vermijd het posten van 'zielige' beelden. Blijf respectvol en wees hier bewust van tijdens het plaatsen van foto's.



Succes!